**Konkurencyjność regionów na przykładzie Dolnego Śląska**

(publikacje posortowane wg dostępności w poszczególnych bibliotekach)

Dolnośląska Biblioteka Publiczna im. T. Mikulskiego:

1. Analiza społeczno-ekonomiczna Województwa Dolnośląskiego. „Studia nad Rozwojem Dolnego Śląska” 2002, nr 1, s. 19-77.
2. Zielkowski D.: Dolny Śląsk stawia na innowacje. „Gazeta Wyborcza” 2011, nr 218, dod. „Gazeta Wyborcza Wrocław”, s. 3.
3. Mazurski K. R.: Ekonomiczne aspekty regionalistyki : zarys problematyki. Wrocław : „Sudety”, 2000.
4. Borsa M.: Gospodarka regionalna i lokalna. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008.
5. Identyfikacja i delimitacja obszarów wzrostu i obszarów problemowych w województwie dolnośląskim. Cz. 1. „Studia nad Rozwojem Dolnego Śląska” 2012, nr 1, s. 4-94.
6. Identyfikacja i delimitacja obszarów wzrostu i obszarów problemowych w województwie dolnośląskim. Cz. 2. „Studia nad Rozwojem Dolnego Śląska” 2012, nr 2, s. 4-83.
7. Olechnowicz P.: Konkurencyjność regionalna. „Studia nad Rozwojem Dolnego Śląska” 2000, nr 2, s. 90-99.
8. Matusiak K. B.: Potencjał innowacyjny instytucji naukowo-badawczych i rozwojowych : w województwie dolnośląskim. „Studia nad Rozwojem Dolnego Śląska” 2005, nr 3, s. 7-28.
9. Problemy regionalizmu. Red. nauk. Jan Rymarczyk, Małgorzata Domiter, Wawrzyniec Michalczyk. Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2010.
10. Kruk H.: Przyrodnicza konkurencyjność regionów. Toruń : Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", 2010.
11. Zaleski J., Lisowiec G., Korf T.: Raport regionalny: województwo dolnośląskie. „Studia nad Rozwojem Dolnego Śląska” 2011, nr 2-3, s. 9-112.
12. Bednarek S.: Regionalizm dolnośląski – teraźniejszość i przyszłość. „Dolny Śląsk” 1995, Nr 1, s. 221-229.
13. Bednarczuk M., Wolański P.: Regionalny Program Operacyjny województwa dolnośląskiego 2007-2013. „DiG Info : miesięcznik informacyjny Dolnośląskiej Izby Gospodarczej” 2008, nr 9, s. 7.
14. Brodecki Z.: Regiony. Warszawa : Wydaw. Prawnicze "LexisNexis", 2005.
15. Rynek pracy. „Wrocław : sytuacja społeczno-gospodarcza” 2012, nr 1, s. 29-30.
16. Świat - Europa - Dolny Śląsk : wyzwania milenijne : materiały z międzynarodowej konferencji, Wrocław, 28-30 listopada 2000 roku. Pod red. Teresy Łoś-Nowak i Mariana S. Wolańskiego. Wrocław : Wydaw. Uniwersytetu Wrocławskiego, 2002.
17. Uwarunkowania rozwoju Dolnego Śląska w perspektywie roku 2020. Red. nauk. Teresa Kupczyk. Wrocław : Wyższa Szkoła Handlowa, 2010.
18. Dolnośląskie Forum Polityczne i Gospodarcze : Krzyżowa, 3-5 listopada 2000. Red. Ewa Carr - de Avelon. Wrocław : Fundacja "Krzyżowa" dla Porozumienia Europejskiego, 2001.

Biblioteka Uniwersytetu Ekonomicznego - Dolnośląskie Centrum Informacji Naukowej i Ekonomicznej:

1. Analiza procesów ekonomiczno-społecznych w regionie : (na przykładzie województwa łódzkiego) : praca zbiorowa. Pod red. Bogdana Sucheckiego. Warszawa : GUS. ZBSE, 1990.
2. Gospodarka lokalna i regionalna w teorii i praktyce. Red. nauk. Ryszard Brol. Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2008.
3. Innowacyjność wyróżnikiem Dolnego Śląska? Red. wyd. Anita Kucharska. Wrocław : Oficyna Wydawniczo-Reklamowa Hanna Wolska : na zlec. Dolnośląskiego Centrum Studiów Regionalnych. Politechnika Wrocławska, 2006.
4. Konkurencyjność miast i regionów Polski południowo-zachodniej : materiały z konferencji naukowej zorganizowanej przez Katedrę Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Lądek-Zdrój 5-6 listopada 1998. Red. nauk. Ryszard Broszkiewicz. Wrocław : Wydaw. AE, 1999.
5. Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce regionu. Pod red. nauk. Mariana Strużyckiego. Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2004.
6. Nowakowska A.: Regionalny wymiar procesów innowacji. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2011.
7. Polityka budowy regionu konkurencyjnego : strategie – modele – postęp technologiczny. Pod red. Mirosławy Klamut. Wrocław : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, 2000.
8. Rykiel Z.: Krytyka teorii regionu społeczno-ekonomicznego. Białystok : Wydaw. WSFiZ, 2001.
9. Skawińska E., Zalewski R. I., Sobiech K. i in.: Klastry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacyjności regionów : świat, Europa, Polska. Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009.
10. Szafranek E.: Determinanty konkurencyjności regionów : ujęcie teoretyczne i empiryczne. Opole : Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, 2010.
11. Świadek A.: Regionalne systemy innowacji w Polsce. Warszawa : Difin, 2011.

Biblioteka Uniwersytecka we Wrocławiu:

1. Aglomeracja miejska i jej znaczenie dla konkurencyjności miast i regionów. Pod red. Krzysztofa Szołka. Wrocław : Wydaw. Katedry Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych. Akademia Ekonomiczna im. Oskara Langego, 2002.
2. Czynniki wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw i regionów : praca zbiorowa. Pod red. Mirosława Haffera, Włodzimierza Karaszewskiego. Toruń : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2009.
3. Damrosz J.: Region i regionalizm : (studium interdyscyplinarne). Warszawa : Instytut Kultury, 1987.
4. Dolny Śląsk : studia regionalne. Red. tomu Jan Łoboda. Wrocław : Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego. Uniwersytet Wrocławski, 2009.
5. Gawlikowska-Hueckel K., Umiński S.: Ocena konkurencyjności województw. Gdańsk : IBnGR, 2000.
6. Innowacje a konkurencyjność gospodarki. Red. nauk. Marek Cisek. Siedlce : Wydawnictwo Akademii Podlaskiej, 2007.
7. Innowacyjność jako czynnik wzrostu atrakcyjności inwestycyjnej polskich regionów w latach 2002-2007. Red. nauk. Hanna Godlewska-Majkowska. Warszawa : Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, 2010.
8. Jałowiecki B., Szczepański M. S.: Rozwój lokalny i regionalny w perspektywie socjologicznej : podręcznik akademicki. Tychy : Śląskie Wydawnictwa Naukowe WSZiNS, 2002.
9. Kapitał ludzki w rozwoju regionu : uwarunkowania makro- i mikroekonomiczne. Pod red. nauk. Krystiana Heffnera i Krzysztofa Malika. Opole : Wydawnictwo Instytut Śląski, 2005.
10. Kapitał społeczny a rozwój regionu. Red. nauk. Tomasz Marcinkowski. Gorzów Wielkopolski : Fundacja na rzecz Gorzowskiej Szkoły Wyższej, 2008.
11. Kapitały ludzkie i społeczne a konkurencyjność regionów. Pod red. Marka S. Szczepańskiego, Krzysztofa Bierwiaczonka, Tomasza Nawrockiego. Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2008.
12. Klasik A.: Strategie regionalne : formułowanie i wprowadzanie w życie. Katowice : Wydaw. AE, 2001.
13. Koernik S.: Rozwój regionu ekonomicznego na przykładzie Dolnego Śląska. Wrocław : Wydaw. AE, 1999.
14. Korenik S.: Dysproporcje w rozwoju regionów Polski : wybrane aspekty. Wrocław : Wydaw. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, 2003.
15. Kozak M., Pyszkowski A., Szewczyk R.: Słownik rozwoju regionalnego. Warszawa : Polska Agencja Rozwoju Regionalnego, 1998.
16. Ładysz I.: Konkurencyjność obszarów metropolitalnych w Polsce na przykładzie wrocławskiego obszaru metropolitalnego. Warszawa : CeDeWu, 2009.
17. Łosiewicz M.: Wiedza i kapitał ludzki a konkurencyjność przedsiębiorstw w skali regionu. Gdańsk ; Sopot : Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2009.
18. Metody oceny rozwoju regionalnego. Pod red. Danuty Strahl. Wrocław : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, 2006.
19. Możliwości i ograniczenia zastosowań metod badawczych w geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarce przestrzennej : praca zbiorowa. Pod red. Henryka Rogackiego. Poznań : Bogucki Wydaw. Naukowe, 2002.
20. Nowe kierunki i metody w analizie regionalnej. Pod red. Teresy Czyż, Tadeusza Stryjakiewicza, Pawła Churskiego. Poznań : Bogucki Wydawnictwo Naukowe, 2008.
21. Oblicza polskich regionów. Red. nauk. Bohdan Jałowiecki. Warszawa : Michał Swianiewicz, 1996.
22. Piotrowska-Trybull M.: Instytucje otoczenia biznesu i ich wpływ na konkurencyjność regionu. Włocławek : Lega Oficyna Wydawnicza Włocławskiego Towarzystwa Naukowego, 2005.
23. Poniatowska-Jaksch M.: Przemysłowe bezpośrednie inwestycje zagraniczne źródłem konkurencyjności regionu. Warszawa : Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, 2006.
24. Przedsiębiorczość jako czynnik rozwoju regionu. Red. nauk. Anna Chmielak, Bogusław Plawgo. Łomża : Państwowa Wyższa Szkoła Informatyki i Przedsiębiorczości, 2005.
25. Przedsiębiorstwo i region w zjednoczonej Europie. Red. nauk. Zbigniew Olesiński, Andrzej Szplit. Kielce : Wydaw. AŚ im. Jana Kochanowskiego, 2004.
26. Przedsiębiorstwo i region. Red. Roman Fedan, Marek Smoleń. Rzeszów ; Jarosław : Wydawnictwo Papirus, 2009.
27. Region i regionalizm w socjologii i politologii. Pod red. Agnieszki Pawłowskiej, Zbigniewa Rykla. Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2012.
28. Region społeczno-ekonomiczny i rozwój regionalny = The socio-economic region and regional development : praca zbiorowa. Pod red. Jerzego J. Paryska i Tadeusza Stryjakiewicza. Poznań : Bogucki Wydawnictwo Naukowe, 2008.
29. Regionalizm i lokalizacja. Red. nauk. Jan Rymarczyk, Bogusława Skulska, Wawrzyniec Michalczyk. Wrocław : Uniwersytet Ekonomiczny. Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych, 2009.
30. Rola aglomeracji miejskiej w rozwoju regionu. Pod red. Krzysztofa Szołka. Wrocław : Wydaw. Katedry Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych. Akademia Ekonomiczna im. Oskara Langego, 2001.
31. Rozwój regionalny w warunkach transformacji / pod red. Barbary Kożuch ; Uniwersytet w Białymstoku. Wydział Ekonomiczny. Białystok : Wydaw. UwB, 1998.
32. Rymarczyk J.: Klimat inwestycyjny Dolnego Śląska w ocenie bezpośrednich inwestorów zagranicznych. Wrocław : Oficyna Wydawnicza Arboretum, 2008.
33. Strojny J.: Region – polityka regionalna. Rzeszów : Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, 2010.
34. Tomaszewski K.: Regiony w procesie integracji europejskiej. Kraków ; Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2007.
35. Uwarunkowania rozwoju i konkurencyjności regionów. Pod red. Zbigniewa Zioło. Kraków ; Rzeszów : Instytut Gospodarki Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, 2005.
36. Wiedza, innowacyjność, przedsiębiorczość a rozwój regionów. Pod red. Aleksandry Jewtuchowicz. Łódź : Wydaw. UŁ, 2004.
37. Zaleski J., Podyma D.: Funkcjonowanie Agencji Rozwoju Regionalnego w Polsce na przykładzie Wrocławskiej Agencji Rozwoju Regionalnego. „Studia Regionalne i Lokalne” 2003, nr 4, s. 111-124.

Biblioteka Instytutu Geografii UWr:

1. Z problematyki regionalnej Dolnego Śląska. Pod. red. Stanisława Cioka i Krzysztofa Janca. Wrocław : Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego. Uniwersytet Wrocławski, 2012.

Biblioteka Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii UWr:

1. Innowacyjność w skali makro i mikro. Red. nauk. Barbara Kryk oraz Krzysztof Piech. Warszawa : Instytut Wiedzy i Innowacji, 2009.

Biblioteka Wydziału Nauk Społecznych UWr:

1. Borzyszkowski J.: Czym jest regionalizm? Wrocław ; Ciechanów : Rada Krajowa Regionalnych Towarzystw Kultury, 1998.
2. Region w koncepcjach teoretycznych i diagnozach empirycznych : praca zbiorowa. Pod red. Małgorzaty Dziekanowskiej i Józefa Styka. Lublin : Wydawnictwo Perfekta Info Renata Markisz, 2008.